

M.O.S.T.: The Cultural Bridge Driving Us Into the Future

- ❑ Broj zaposlenih u tvrtki: **2032**
- ❑ Broj zaposlenih u HR-u: **30**
- ❑ Broj zaposlenih koji su obuhvaćeni projektom: **2032**



Telekom Slovenije

Vedno na boljše.

The Power of the Pack Building the Bridge For Change: M.O.S.T.

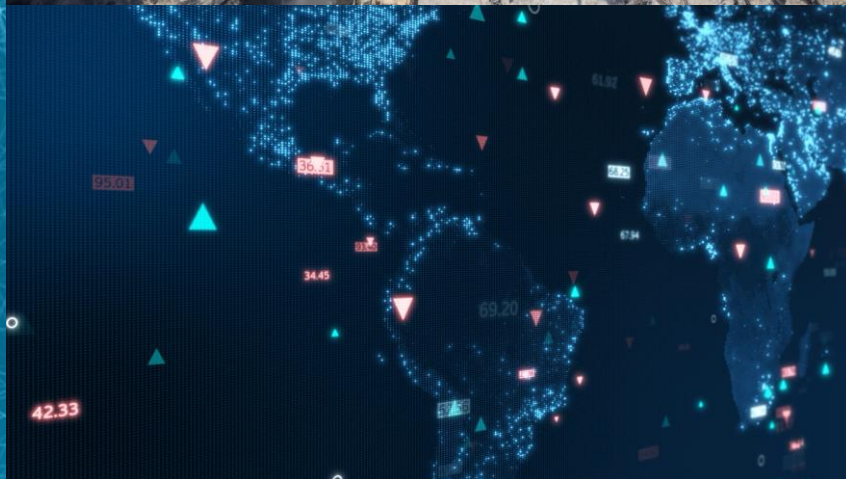




5564 47787
Telekom Slovenije

Vedno na boljše.

8075 11858



10360-44998

Why do some companies survive – and others don't?

COMMITMENTS

MAXIMUM FOR MORE

THE BEST SECURITY

THE BEST USER EXPERIENCE

CONNECTED

GROWTH IN TC SERVICES

DIGITAL

DEVELOPING NEW BUSINESS
MODELS

EFFECTIVE

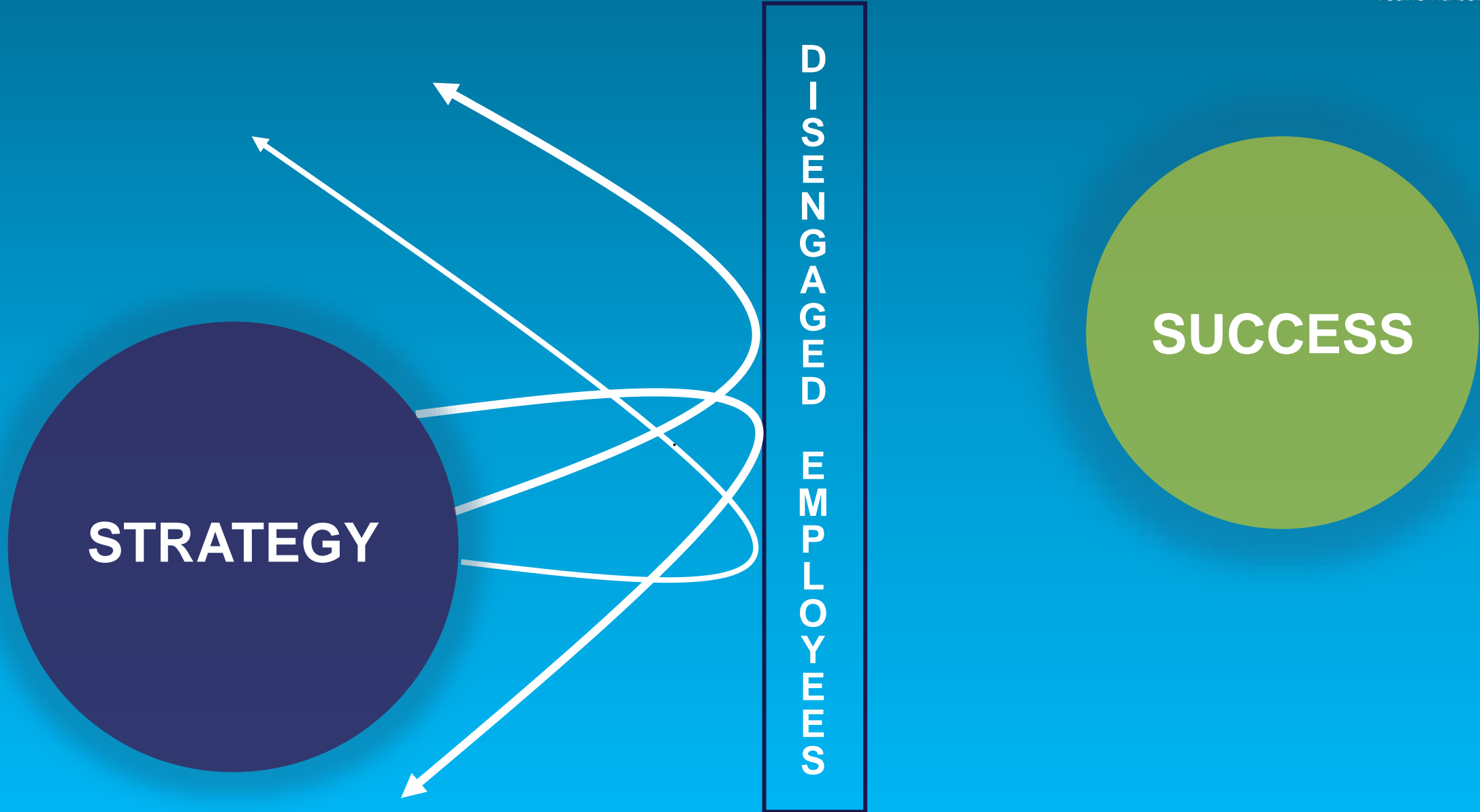
RAISING THE ENTREPRENEURIAL
MINDSET

FOUNDATIONS

SUSTAINABILITY AND RESPONSIBILITY

TECHNOLOGY

EMPLOYEES



How to bridge the gap?



We considered different approaches ...

Top-down

Management
defines the
direction

Campaign

Slogans

HR project

Programme of
activities

... but each of them carried risks.



OUR SOLUTION

M.O.S.T.

How We Built the Bridge - M.O.S.T.?



Telekom Slovenije

Vedno na boljše.



Step 1

Step 2

Step 3

Co-creation

A diverse group:
different generations,
different profiles,
different regions,
different organisational levels

From Insight to Behaviour

Based on the culture
measurement: analysis of the
gap between the current and
the desired state →
concrete behaviours

Culture Vision

M.O.S.T. as a symbol of
connection:
Motivated, Open,
Self-confident,
Team-oriented

Three Pillars for a Strong Bridge – M.O.S.T.



Telekom Slovenije
Vedno na boljše.

Integration into HR Systems

- competency model, development conversations;
- recruitment and onboarding process.

Ambassador Model

- a horizontal network of influence;
- change agents through dialogue and facilitation;
- sustainable change from within (know-how).

Leading by Example

- leadership skills training to translate values into practice;
- active role of top management in communicating the importance of values.

M.O.S.T. workshops – when culture becomes dialogue



Telekom Slovenije

Vedno na boljše.

35

empowered
ambassadors

800+

training hours

93

M.O.S.T.
workshops

75%

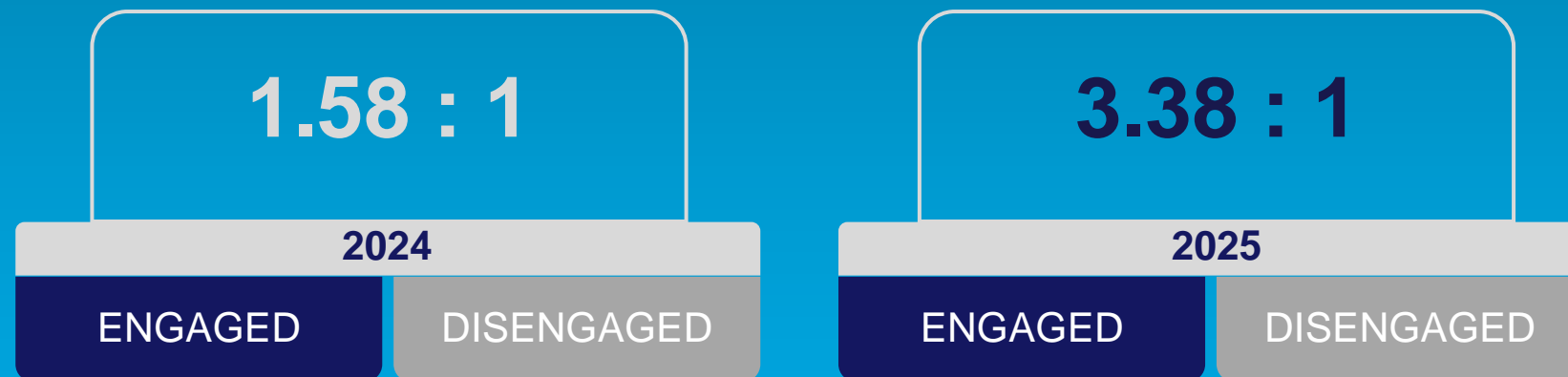
of employees

M.O.S.T. in practice: a visible shift



Employee engagement more than doubled

ENGAGEMENT



Engaged employees = Better customer experience



DISENGAGED



ENGAGED

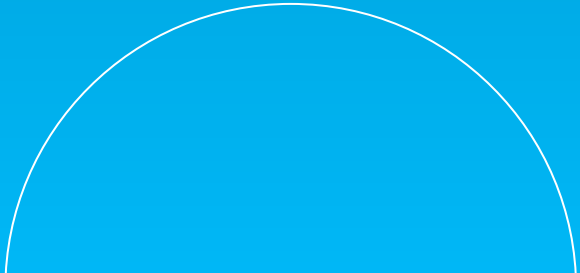
+2

above
target



CUSTOMER

CUSTOMER EXPERIENCE
tNPS 2025



What have we learned?

Co-creation

Employees are not just observers, they are co-creators of change.

Workshops as Micro-Interventions

A safe space for dialogue from which concrete actions emerge.

Leadership by Example

Leadership plays an important role.



Telekom Slovenije

Vedno na boljše.



The ambassador model – The Key to Change





What's next? M.O.S.T. 2.0



Telekom Slovenije

Vedno na boljšo.



M.O.S.T. 2.0 Workshops – Change Management

Practical tools for understanding change and supporting employees through transformation.

M.O.S.T.arna – Solving Cross-Team Challenges

Joint problem-solving for strengthening collaboration between teams.

Targeted Job Rotation

Learning about the work of other teams for better understanding of colleagues' challenges.

When Culture Becomes Visible

RHYTHM

STORIES

VISUALS

TRUST

TRUST

VISUALS

STORIES

RHYTHM

80+ posts (articles / videos / surveys / stories)
(≈7 per month)



TRUST

VISUALS

STORIES

RHYTHM

80+ posts (articles / videos / surveys / stories)
(≈7 per month)



TRUST

VISUALS

STORIES

RHYTHM

12+ employee meetings with the Management Board



TRUST

VISUALS

STORIES



TRUST

VISUALS

STORIES



TRUST

VISUALS

STORIES

20+ employee stories

12. Februar 2025

O vrednotah M.O.S.T. z Davidom Trčkom:
»Pomembno je, da znamo sami sebe kdaj pohvaliti, da si znamo oprostiti za napake in da se v stresnih situacijah ne obremenjujemo preveč.«



#povezani MOTIVIRANI

Sodelavim in sodelavcem, ki so obraz naših novih vrednot M.O.S.T., o tem smo pisali tudi, smo postali nekaj, vprašani vsi zanj na njihovo dojamajo naših novih vrednot, katere je njihova nagrada, kako jih udeležijo v praksi in kaj lahko naredimo, da jih še bolj zavzeto uresničujemo.

13. maj 2025

O vrednotah M.O.S.T. z Blažem Di Batistom:
»Verjamem, da energija, ki jo oddajam kot zaposleni, sooblikuje odnose in kulturo v podjetju.«



#povezani MOTIVIRANI

Nadaljujemo z objavami naših ambasadrijev o vrednotah M.O.S.T. Spomnimo, z nami so svoje namenjane delili že David Totok, Maja Vincetič, Rok Medlar, Barbara Šebar, Marko Vukobratović, Bojana Blaučič, Marja Šušter, in Patricija. Naslednji je Blaž Di Batisto iz Nabave, logistika in napredovno.

TRUST

VISUALS

STORIES

20+ employee stories

O vrednotah M.O.S.T. z Davidom Trčkom:
»Pomembno je, da znamo sami sebe kdaj pohvaliti, da si znamo oprostiti za napake in da se v stresnih situacijah ne obremenjujemo preveč.«

15. februar 2025



Sodelavam in sodelavcem, ki so obraz naših novih vrednot M.O.S.T., o tem amo pisati lažji, amo gostavni nekaj, vpravljanj vszarah na njihovo dojamarja naših novih vrednot, katara ja rym nagoljža, kako je udejarajo v praksi in kaj lahko naredimo, da jih la bolj zavolto ureadnjujemo.

O vrednotah M.O.S.T. z Majo Vincetič:
»Pomembno je, da si kot posamezniki postavljamo jasne cilje, sprejemamo konstruktivne povratne informacije in zaupamo v svoje sposobnosti.«

15. februar 2025



Z Davidom Trčkom, ki je eden od obrazov naših novih vrednot, smo se pogovarjali lažji, naslednje pa svoja razmišljanja deli Maja Vincetič iz Upravljanja s kadri in splošnih zadev. Maja v okviru tima Razvoj in izobraževanje skrbi za organizacijo izobraževanj in koordinacijo projekta, sražuje pa se tudi z izzivi optimizacije procesov, motiviranja udeležencev ter uvajanja sodobnih pritozovk uenarju.

O vrednotah M.O.S.T. z Markom Vujasinovičem:
»Oklepanje ustaljenih vzorcev, praks ali navad, ki ne prinašajo zelenih rezultatov, nam lahko otežuje napredek.«

13. marec 2025



Marko Vujasinovič je vodja prodajnega kanala Direktna prodaja in, kot pravi sam, je doseganje ciljev zapisano v njegov DNK. V nadaljevanju si preberimo njegova razmišljanja o vrednotah M.O.S.T., ki so jih do sedaj z nami delili že Rok Meglen, David Trčkom, Maja Vincetič in Barbara Šostar.

O vrednotah M.O.S.T. z Rokom Meglenom:
»Jasno opredelimo skupne cilje in poskrbimo, da vsak član razume svojo vlogo v timu.«

25. februar 2025



Z Davidom Trčkom - tujaki in Majo Vincetič - tujaki smo se pogovarjali o naših novih vrednotah, naslednji pa svoja razmišljanja deli Rok Meglen iz Zagotavljanja storitev pri uporabnikih, Dmrežja in infrastruktura.

O vrednotah M.O.S.T. z Blažem Di Batistom:
»Verjamem, da energija, ki jo oddajam kot zaposleni, sooblikuje odnose in kulturo v podjetju.«

13. maj 2025



Nadaljeujemo z objavami naših ambasadorjev o vrednotah M.O.S.T. Spominimo, z nami so svoja razmišljanja delili že David Trčkom, Maja Vincetič, Rok Meglen, Barbara Šostar, Marko Vujasinovič, Bojana Blaustein, Matjaž Šuster in Patric Edžec. Naslednji je Blaž Di Batista iz Nabave, logistike in repromicij.

O vrednotah M.O.S.T. s Patrikom Ritlopom:
»Zagovarjam miselnost "Sprememba se začne pri meni" in verjamem, da lahko s sodelovanjem, iskrenostjo in podporo dosežemo nepredstavljivo.«

2. april 2025



Patrik Ritlop je prodajalec na terenu za območje Murske Sobotne in pravi, da je izbira samo ene vrednote M.O.S.T. zanj težka, kljub vsemu je za svojo vrednoto izbral odprt: Preberimo si v nadaljevanju, zakaj

O vrednotah M.O.S.T. z Aleksandro Vrabl:
»Določitev jasnih ciljev in pričakovanj za vsak projekt ali nalogo je kot postavitve trdnih temeljev za hišo.«

20. maj 2025



Naslednja, ki je obraz naših vrednot M.O.S.T. in z nami deli svoja razmišljanja, je Aleksandra Vrabl iz Poslovnega trga, Prodaja - vhod. Njeni najbolj vrednoti sta samozavest in timski.
»Sodelovanje je ključno za doseganje skupnih ciljev in ustvarjanje pozitivnega delovnega okolja, saj omogoča izmenjavo idej, krepi medsebojno zaupanje in spodbuja inovativnost. Na moj način dela vpliva tako, da vedno iščem priložnosti za timsko delo in spodbujam odprto komunikacijo med sodelavci.«

O vrednotah M.O.S.T. z Matjažem Šustrm:
»Brez podpore celotnega tima aktivnosti ne bi pravočasno zaključili.«

25. marec 2025



Svoja razmišljanja o vrednotah M.O.S.T. naslednji z nami deli Matjaž Šuster, ki je vodja tima Podpora prodaji v Množičnem trgu. Katara je njemu najbolj pomembna, kako je udejarjan v praksi, si preberimo v nadaljevanju.

TRUST

VISUALS

STORIES



TRUST

VISUALS



TRUST

VISUALS



TRUST

Workshop Experience

8.2/10

Satisfaction with M.O.S.T. workshops

4.5/5

Satisfaction with ambassadors

„Top
workshop.“

„I have 100%
influence only
over myself.“

„This is for
everyone.“