

HR NAJBOLJE REGIONALNE PRAKSE 2026.

---

# Synchronized Time Off

Kad svi stanu, posao napokon  
počinje funkcionirati kako treba.

## PROBLEM

# Godišnji odmor od lipnja do listopada

3,5 mjeseca

rascjepkanog godišnjeg odmora  
od sredine lipnja do početka listopada

Q3 = crna rupa

Pad efikasnosti, sporije odluke,  
otežana cross-funkcionalna suradnja



Predaja posla traje predugo  
i nije na adekvatnoj razini



Zaposlenici se vraćaju neodmorni  
jer se spajaju i na odmoru



Razina usluge prema klijentima  
pada jer uvijek netko nedostaje



Voditelji na GO dobivaju pozive  
jer uvijek netko iz tima radi

*Obrazac: 30-60% zaposlenika ionako ide u isto vrijeme, ali neorganizirano.*

RJEŠENJE

# Synchronized Time Off

## ZIMA

Božić i Nova godina  
Duljina se prilagođava  
svake godine

## LJETO

2 tjedna u kolovozu  
1 fiksni + 1 po izboru  
(3. tjedan uz odobrenje)

## +3 DANA

Incentiv za korištenje  
oba perioda  
Opcija, ne obveza

## Fokus

U ostalim mjesecima  
GO se ne uzima osim 1-2  
dana

## Klijenti

Pravovremena  
komunikacija i prilagođeni  
projektni planovi

## Pokrivenost

Minimalni tim ostaje  
aktivan za eskalacije i  
kritične sustave

0 EUR dodatnog troška · Interni resursi · Pilot pristup

## REZULTATI

# Pilot pristup: mjerimo i učimo

### PRIJE (2023/24)

Zima

~45%

koristi božićni period

Ljeto

30-60%

u kolovozu, ali raspršeno  
po tjednima

### SEZONA 1 (cilj: 65%)

Zima 2024/25

68,5%

cilj postignut ✓

Ljeto 2025

51%

cilj NIJE postignut X  
(komunikacija klijenti)

Oba perioda

35% = 3 dodatna dana

### SEZONA 2

Zima 2025/26

74%

rast iz sezone u sezonu ↑

Ljeto 2026

?

u pripremi  
cilj: +5% godišnje

## UVIDI + UČENJA

### Što kažu zaposlenici?

89% smatra Sync Vacation dobrom praksom

84% uspjelo se potpuno isključiti s posla

70% nije se osjećalo preopterećeno po povratku s odmora

“Odlična suradnja između timova, smireno i organizirano. Klijenti su bili pokriveni.”

“Oba perioda su mi bila odlična - mogao sam biti na odmoru bez da mislim na posao.”

### Što smo naučili?

Komunikacija prema klijentima mora krenuti mjesecima ranije.

Potreban je koordinator posla za one koji rade i mora krenuti s organizacijom dovoljno rano.

Inicijativa kojoj treba više sezona. Ljeto je veći izazov od zime.

KAKO KRENUTI

---

# Nastavljate tamo gdje ste stali. Odmorni.

Analizirajte korištenje GO. Podatke već imate.

Dogovorite s vodstvom.

Komunicirajte klijentima na vrijeme.

Krenite s pilot sezonom. Mjerite, učite, poboljšajte.

Kad svi stanu, posao napokon počinje funkcionirati kako treba.