

Opće informacije o projektu:

- | Broj zaposlenih u tvrtki: **1.125**
- | Broj zaposlenih u HR-u: **9**
- | Broj zaposlenih koji su obuhvaćeni projektom: **894**

Key points:

Jačanje međugeneracijske u međukulturalne suradnje

Integracija stranih radnika uz punu podršku

Inkluzivne inicijative i organizacijska otpornost



ZA JEDNO U RAZLIČITOSTI

METRO

SHAPE THE





SHARP

Hi-Fi

MODEL 1000 CT

ZAŠTO OVO RADIMO?



VRIJEDNOSTI

Inkluzija i jednakost

**Međukulturno
razumijevanje**

Zajedništvo i suradnja



SVAKODNEVNICA

**Voditelji svojim
primjerom
potiču
promjene**

**Prihvaćeni
zaposlenici
ostaju i rastu**

**Edukacija
voditelja i HR
timova**

**Inkluzija nije
cilj – ona je alat
za uspjeh**

**SHAPE THE
M**



2023

2024

2025



ZAJEDNO U RAZLIČITOSTI

- KAKO JE SVE POČELO?



2023. – ONE METRO Day - kreativna igra
“Generacije u dijalogu”

- Video o međusobnom razumijevanju generacija
- Smijeh, kreativnost i refleksija kao alati učenja
- Prvi korak prema povezivanju i razumijevanju
- Slavljenje razlika, prepoznavanje onoga što nas spaja

**Generacijske razlike nisu prepreka – one su
prilika**

2023

2024

2025



ZAJEDNO U RAZLIČITOSTI

- NESVJESNE PREDRASUDE



Radionice „Svjesno uključivanje“ – 70 sudionika

E-learning moduli „Ljudska prava“ i „Svjesno uključivanje“ – 1.100 sudionika

Vrijednosti koje gradimo

- Poštovanje
- Uvažavanje
- Suradnja

Predrasude nisu problem – dokle god ih osvijestimo i odlučimo ih nadvladati

ZAJEDNO U RAZLIČITOSTI **- INTERKULTURALNA KOMUNIKACIJA**

Nastavak edukacije i integracije

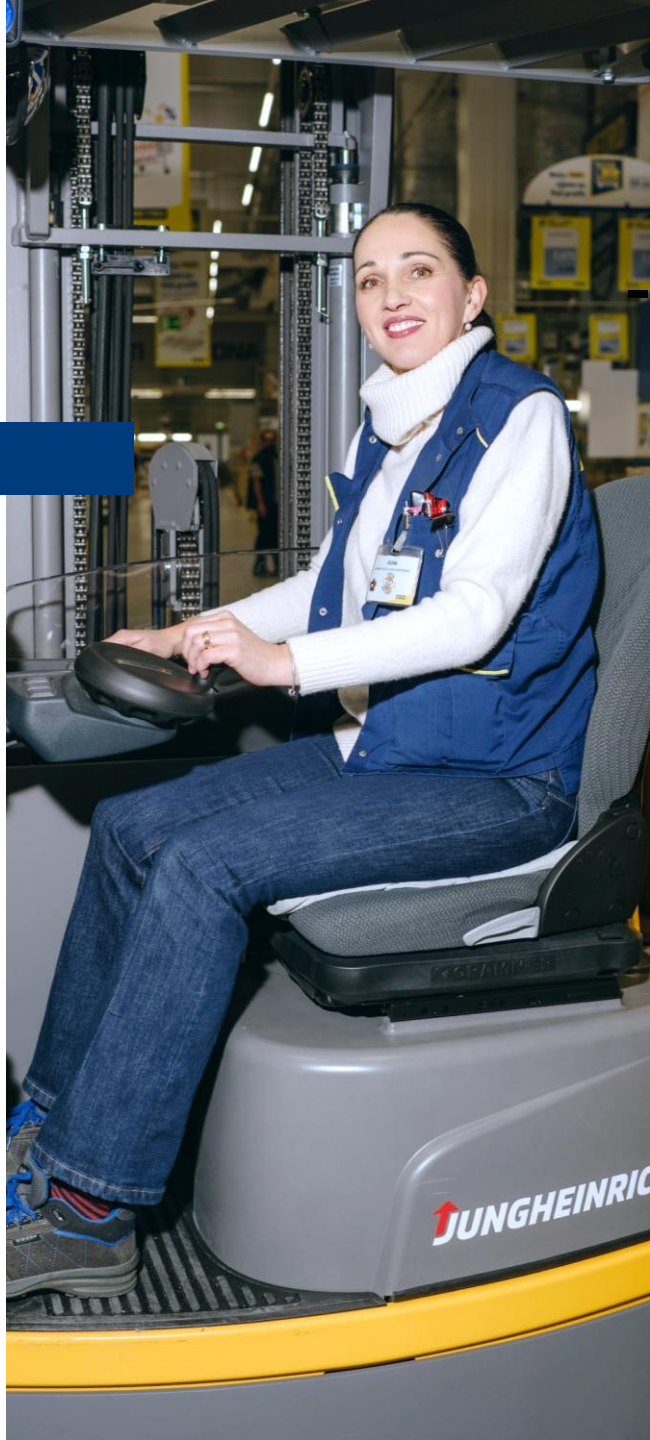
- Dolazak prvih kolegica i kolega s Filipina
- Fokus na kulturološke sličnosti i poboljšanje komunikacije
- Pokrenut program kontinuirane interkulturalne edukacije
- Edukacije u veleprodajnim centrima **Sesvete** i **Jankomir**

Naše sličnosti povezuju, a različitosti obogaćuju

2023

2024

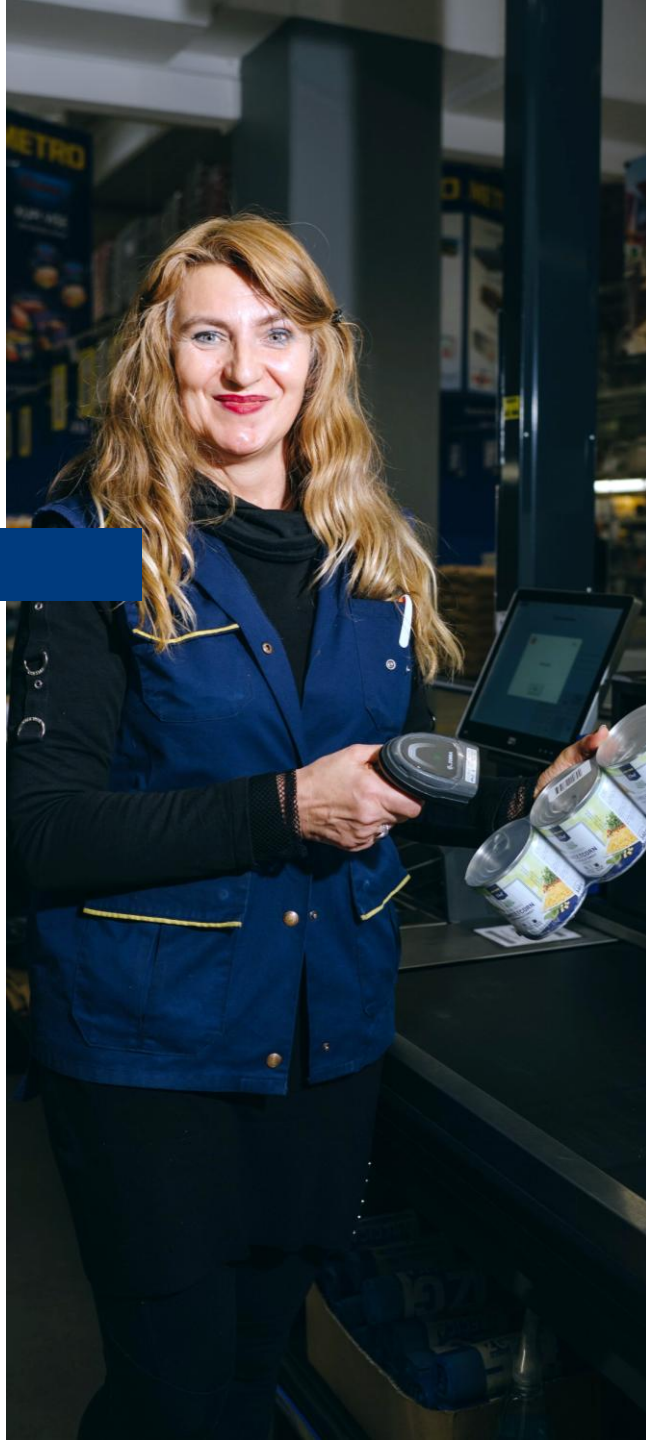
2025



2023

2024

2025



ZAJEDNO U RAZLIČITOSTI

- INTERKULTURALNA KOMUNIKACIJA



Edukacija o razlikama i prepoznavanje sličnosti:

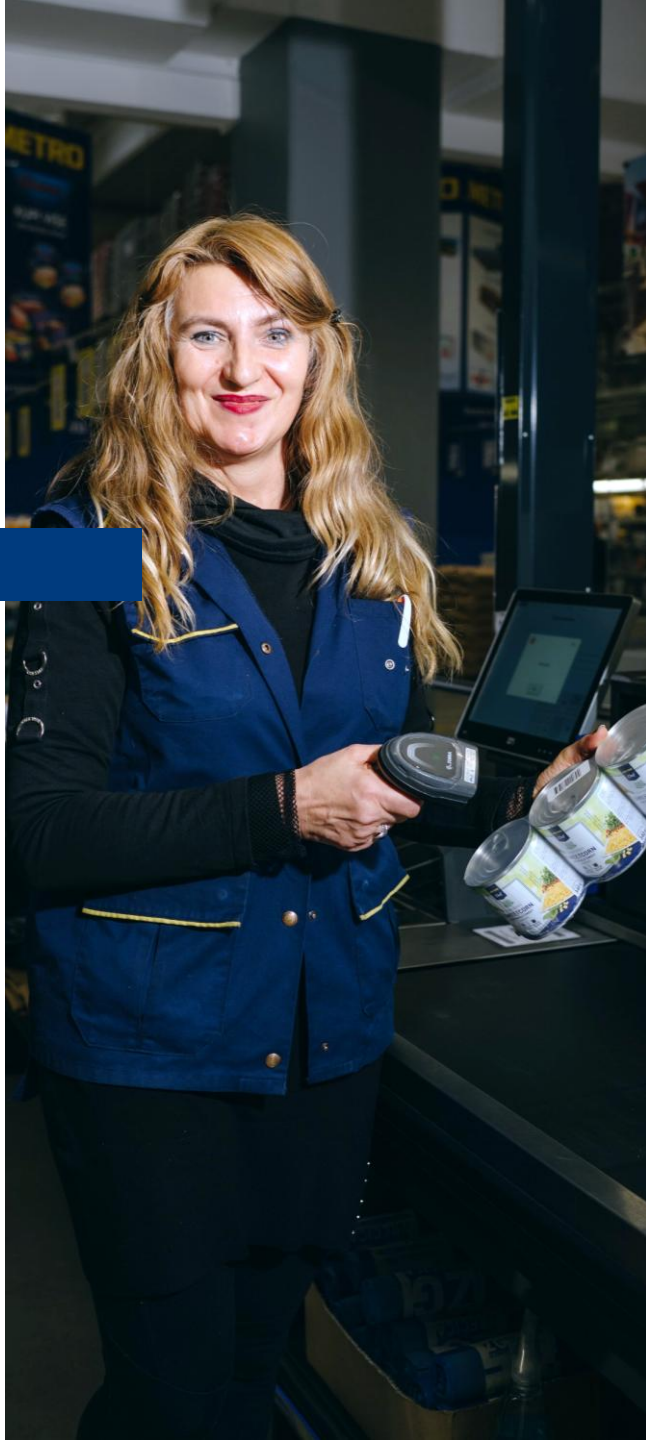
- Radionice za HR timove i zaposlenike u 6 centara: **Rijeka, Zadar, Split, Dubrovnik, Pula, Poreč** i centralnom skladištu u **Svetoj Nedelji**
- Fokus na interkulturalnu komunikaciju i filipinsku kulturu
- HR timovi kao **ključni nositelji podrške i promjena**

Pristup prilagođen svakom centru – uvažavanje lokalnih potreba

2023

2024

2025



ZAJEDNO U RAZLIČITOSTI

- INTERKULTURALNA KOMUNIKACIJA

Priprema za integraciju stranih radnika

Naše aktivnosti uključuju:

**Online tečaj hrvatskog
jezika prije dolaska**

**Mentorski i buddy
sustav**

**Kontinuirana
komunikacija i podrška
HR-a**

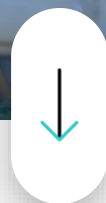
**Prilagođeni i prevedeni
svi radni materijali i
vizualne upute za
svakodnevni rad i
snalaženje**

SLJEDEĆI KORACI - JAČAMO ZAJEDNIŠTVO



A photograph of two men, likely Metro employees, standing in a grocery store aisle. They are wearing dark blue jackets with the 'METRO' logo. They are holding wooden crates filled with fresh green leafy vegetables. The background shows shelves stocked with various packaged goods. A semi-transparent blue overlay covers the image, and large white text is centered over it.

KAKO SMO DODATNO OSNAŽILI ODJEĆAJ PRIPADNOSTI KOD NOVIH KOLEGICA I KOLEGA S FILIPINA?





AKTIVNIM UKLJUČIVANJEM U INTERNE I EKSTERNE KAMPANJE ZA ZAPOŠLJAVANJE

- Filipinske kolegice i kolege kao ambasadori brenda
- Sudjeluju u video materijalima s vlastitim pričama i iskustvima
- Uključeni su u vizuale komunikacijskih kampanja
- Uključeni su u oglase za posao kao autentični glas organizacije
- Njihove priče koriste se za izgradnju povjerenja kod budućih kandidata





ULAGANJA U PROJEKT



- 137 jezičnih licenci
- Deseci održanih radionica
- Stotine sati pripreme i koordinacije
- Interdisciplinarna suradnja: HR, operacije, marketing i vanjski partneri
- Aktivno uključivanje menadžera, timova i mentora
- Digitalni alati: e-learning platforme i interni komunikacijski kanali
- Aktivnosti se kontinuirano provode, prilagođavaju i razvijaju – u skladu s potrebama ljudi

Vrijeme, znanje i volja da razumijemo druge – to su naši najvažniji resursi. I upravo njih smo ovdje stavili u prvi plan.



KAKO OSIGURAVAMO DUGOROČNU USPJEŠNU INTEGRACIJU?



- Buddy sustav: suradnja HR tima i kolegica i kolega s Filipina
- Online učenje hrvatskog jezika prije dolaska + podrška nakon dolaska
- Prilagođeni i prevedeni ključni materijali i procedure
- Edukacije za HR, menadžere i zaposlenike: komunikacija, suradnja, inkluzija
- Resilience program kao temelj dugoročne otpornosti i održivosti

Sustavno i kontinuirano – kroz ljude, alate i kulturu.



HVALA

METRO

A large, three-dimensional yellow sign spelling 'METRO' is mounted on a blue corrugated metal building facade. The sign is composed of several large, blocky letters. The 'O' is particularly large and has a rectangular cutout in the center. The building's facade is made of vertical blue panels. The sky in the background is a clear, pale blue. The perspective is from a low angle, looking up at the sign.