



# VALUE DAY 2022



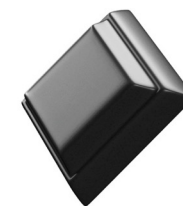
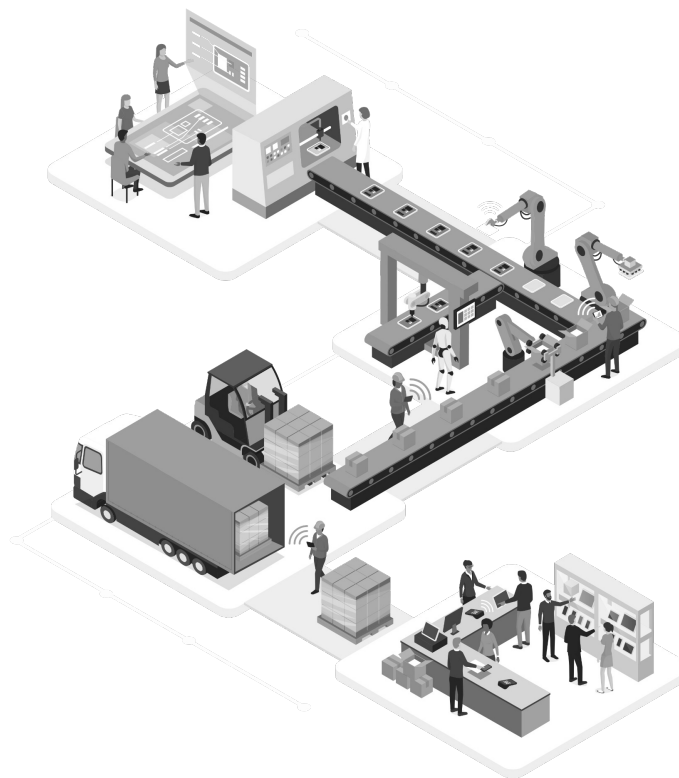
**ATLANTIC**  
GRUPA



08 Countries

13 Production facilities

17 Warehouses



barcaffè

ARGETA

grand  
Kafa

CEDEVITA

Donat

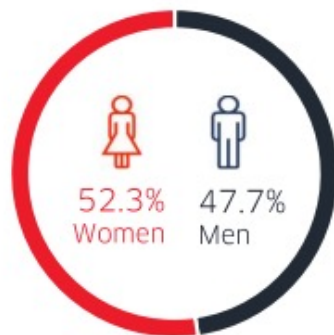
Smčki

Cockta

Štark

ATLANTIC  
GRUPA





## Millenials

1981-1996



PASSION



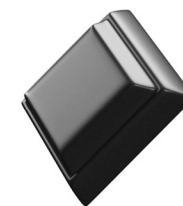
GROWTH



OPENNESS



CARE



barcaffè

ARGETA

grand  
KAPA

CEDEVITA

Donat

Smčki

Cockta

Štark

ATLANTIC  
GRUPA



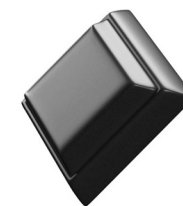
**10 Years**

of volunteering tradition

Modernise  
old concept

Adopt to new ways  
of work & employees' needs

Optimise resources  
to meet challenging economy



**ATLANTIC**  
GRUPA





Maja Šiprak  
Senior Brand Developer  
for Cedevida, Zagreb



Ivan Jonjić  
Brand Building Manager  
for Cedevida, Zagreb



Ivana Bilić  
Senior Digital Specialist  
for Cedevida, Zagreb



Mojca Kodre  
Quality Control Specialist,  
Izola



Stefan Tabački  
Junior Purchaser and  
Inventory Planning  
Specialist, Novi Sad



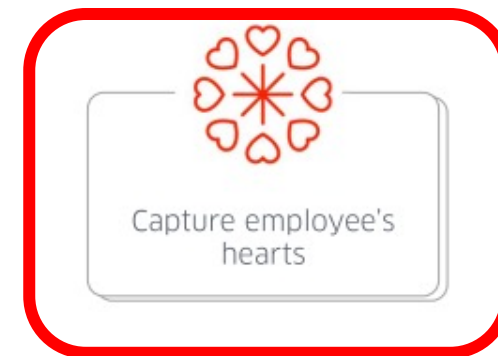
Tina Miličić  
Culture & EB Manager

Values

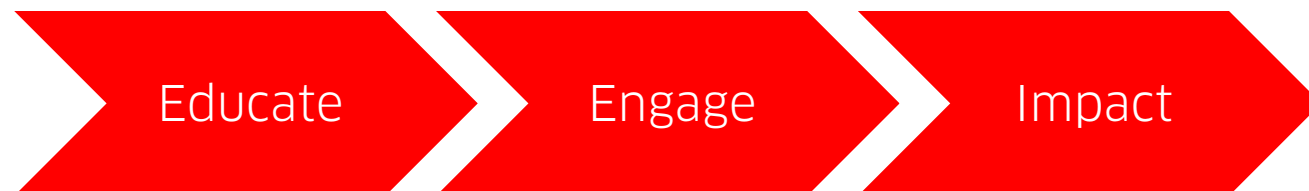


Strategy

ATLANTIC PEOPLE STRATEGY  
FOCUS 2025 - 2026



People





# Educate

# Engage

# Impact



**Kako sačuvati  
radost življenja bez  
obzira na  
poteškoće?**



**TIJANA DEBELIĆ**  
Psiholog i supervizor  
6.12.2022.








**VALUE DAY**

## EKO vožnja & Dan vrijednosti 2022

Ovogodišnji Dan vrijednosti odlična je prilika da naučimo kako racionalizirati potrošnju u osobnom automobilu, odnosno što je to EKO vožnja?


EKO vožnja je siguran, učinkovit i štedan način vožnje, a zlatna pravila EKO vožnje su:

-  - Predviđanje prometnog toka
-  - Održavanje stalne brzine uz što uz što manji broj okretaja motora
-  - Što ranije ubacivanje u višu brzinu
-  - Češće provjeravanje tlaka u gumama, 1-2 puta mjesečno
-  - Optimalno korištenje dodatnih potrošača energije u vozilu

# Educate

# Engage

# Impact

 **VALUE DAY**

## DAN VRIJEDNOSTI 2022: Svježa doza pozitivne energije powered by Cedevisa

U ovogodišnjem Danu vrijednosti učimo kako racionalno upravljati energetske resursima i kako štedjeti u našim domovima, osobnim automobilima i radnim prostorima. Sve vaše aktivnosti, odnosno sačuvane kW koje prijavite, mi ćemo pretvoriti u humanitarni fond i donirati tu svježu dozu energije projektu po vašem izboru (biramo zajedno 19.12.!).

NAPOMENA: možete provesti jednu ili više aktivnosti, te ukoliko u razdoblju 8.12.-15.12. učinite to više puta, možete to ponovno prijaviti kroz obrazac. Svaki kW se računa. :)

JEZIK OBRASCA: Odaberite lokalni jezik u izboriku koji se nalazi u gornjem desnom kutu.

\* Obavezno

1. Koju od ovih aktivnosti racionalnog upravljanja resursima ste proveli? \*

Možete odabrati jednu ili više opcija. Svaka aktivnost = 1kW (simbolički :)

- ☐ PRANJE RUBLJA: Perite rublje na nižim temperaturama. Umjesto pranja na 90°, može se prati na 60° (i samo svakih par puta na 90°); primjerice pranjem na 40° umjesto na 60° čuvamo čak 45% energije!
- ☐ HLADNJAK&ZAMRZIVAČ: Smanjite temperaturu u hladnjaku na 5°C, a zamrzivač na -18°, ne više. Odjedite zamrzivač.
- ☐ BOJLER ZA VODU&GRUJANJE postavite temperaturu bojlera za vodu na 50°-60° (optimalno), te smanjite grijanje stana za 1°C što štedi otprilike 7% energije.
- ☐ VOŽNJA&OSOBNI AUTOMOBIL: Usput pokupite prijatelja – carpooling (zajedničko putovanje)
- ☐ VOŽNJA&OSOBNI AUTOMOBIL: Provjerite da li je tlak u gumama na optimalnoj vrijednosti jer to utječe na potrošnju goriva (ako je niži od propisanog za 0.5 bara, auto troši 5% više goriva). Zamolite asistenciju za mjerenje tlaka na benzinskoj stanici na kojoj točite gorivo.
- ☐ RAČUNALO: Računala držite upaljenima samo dok ih koristite (mora se isključiti ako se ne koristi dulje od dva sata). Računalo koristi 30% energije za aktivan rad i 70% za status pripremljenosti.
- ☐ RADNO MJESTO: Ukoliko okolnosti to dopuštaju probajte smanjiti grijanje u svom radnom prostoru za vrijeme boravka u njemu (1°C štedi otprilike 7% energije), a svjetlo kada izlazite iz prostora (na sastanak, doma...)





Educate

Engage

Impact



# Value Day 2022 targets and results

Adopt longest-living culture program to new ways of work & economical circumstances  
(BUD2022 vs BUD2019 = ½)

Alling Value Day offer to employee needs

Foster connectivity and sense of belonging among employees

Engage approx. Same no. of employees as in pre-covid  
(2019=1.219; 2022=1.305)

Accumulate charity fund min 7K EUR  
(Fund 2022 = 10K EUR)





VALUE DAY 2023 COMMON DENOMINATOR  
BY ESG COMMEETE

## **CLIMATE&SOCIETY**

“Plants form the backbone of natural ecosystems, and they absorb about 30 percent of all the carbon dioxide emitted by humans each year.”

Powered by **barcaffé** & **KAL'A**

Gordana Jurković, Head of the  
Office of Board President

- Jelena Milinković, Head of Marketing, Barcaffè
- Marko Cerovšek, Senior Brand Building Manager
- Laura Bortas, Senior Brand Developer, Kala
- Ivana Bilić, Senior Digital Specialist, Kala
- Iva Ramić, Senior Brand Builder, Kala

- Mojca Kodre, Quality Control
- Iva Lemut, Corporate Communications
- Tina Miličić, People&Culture
- Tanja Prlenda, Designer

