





ČETVERODNEVNI RADNI TJEDAN

Jan de Jong & Martina Šepić

webpower[®]
premium partner marketing gets personal

OPĆI PODACI

Tvrtka: **Webpower Adria d.o.o.**

Naziv projekta: **Četverodnevni radni tjedan**

Broj zaposlenih u tvrtki: **10**

Broj zaposlenih u HR-u: **0**

Broj zaposlenih obuhvaćenih projektom: **10**

Područje koje zahvaća projekt:

- **Organizacijski razvoj**
- **Nagrađivanje i motivacija**



KONTEKST RAZVOJA PROJEKTA

KONTEKST RAZVOJA PROJEKTA



SWOT ANALIZA

SNAGE

ZADOVOLJNIJI, ZDRAVIJI,
ODMORNIJI, MOTIVIRANIJI I
LOJALNIJI **ZAPOSLENICI**

SLABOSTI

NEMOGUĆNOST ODRŽAVANJA
ZAJEDNIČKOG SASTANKA NA
KOJEM ĆE BITI PRISUTNI SVI
ČLANOVI TIMA

PRILIKE

WEBPOWER ADRIA POŽELJAN
PARTNER I POSLODAVAC

INSPIRACIJA I MOTIVACIJA
DRUGIM KOMPANIJAMA ZA
UVOĐENJE ISTE PRAKSE

PRIJETNJE

ZADRŽATI KVALITETU KORISNIČKE
PODRŠKE

ZAKON O RADU



PROCES RAZVOJA PROJEKTA

PROCES RAZVOJA PROJEKTA



Prvi korak

SWOT ANALIZA

Drugi korak

Pojedinačna analiza vlastitih zadataka, vremenske i operative zahtjevnosti izvođenja zadataka

Treći korak

Donošenje odluku o uvođenju 4-dnevnog radnog tjedna u praksi, od rujna 2021.

Četvrti korak

Planiranje i priprema operativnih, tehničkih i organizacijskih mjera za pokretanje projekta

Peti korak

Pokretanje projekta 1.9.2021.

PROCES RAZVOJA PROJEKTA





KONKRETNI UČINAK PROJEKTA



1. CILJ

ZADOVOLJNI, ZDRAVIJI,
ODMORNIJI,
MOTIVIRANIJI I LOJALNIJI
ZAPOSLENICI

50% MANJE DANA BOLOVANJA

CILJEVI PROJEKTA

3. CILJ

WEBPOWER ADRIA
=
POŽELJAN POSLODAVAC

50% VIŠE PRISTIGLIH
PRIJAVA ZA RADNO MJESTO

2. CILJ

ZADOVOLJNI KLIJENTI,
RAST BROJA KLIJENATA

56% VIŠE NOVOUGOVORENIH
KLIJENATA



KONKRETNI UČINAK PROJEKTA

METODE UTVRĐIVANJA KPI-EVA:

- Individualni razgovori sa zaposlenicima i klijentima
- Analize broja dana odsutnosti s radnog mjesta 2019. vs. 2022.
- Analize poslovnih rezultata 2021./2022.
- Analize broja prijava za radno mjesto 2021./2022.
- Anketiranje zaposlenika

UTJECAJ NA ORGANIZACIJU

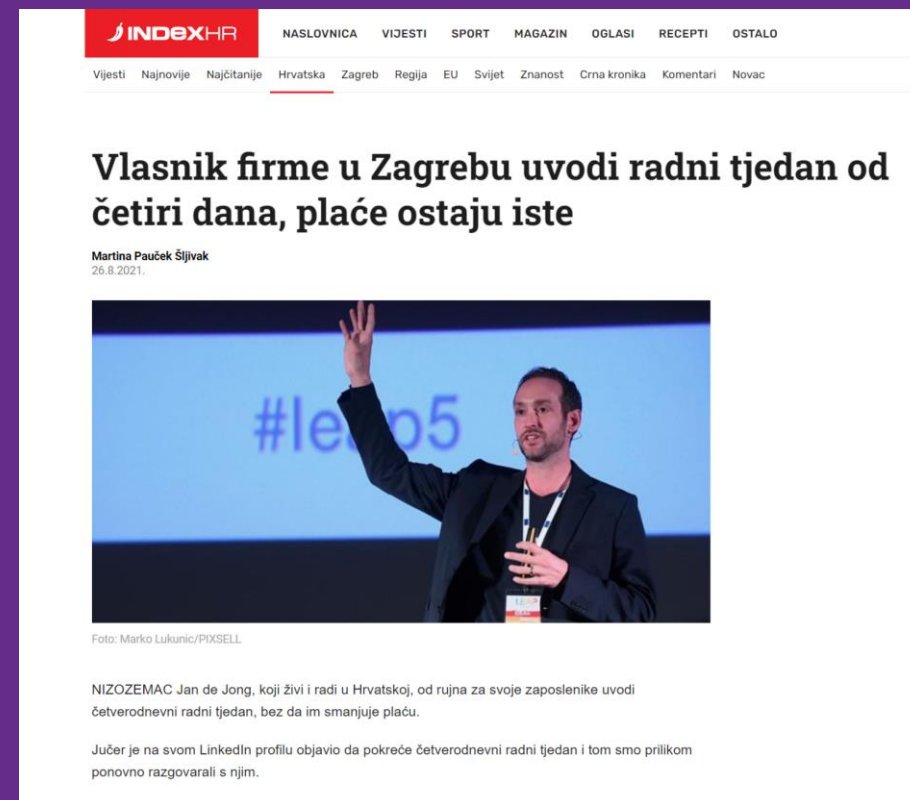


Webpower Adria - Četverodnevni radni tjedan

UTJECAJ NA ORGANIZACIJU



UTJECAJ NA ORGANIZACIJU



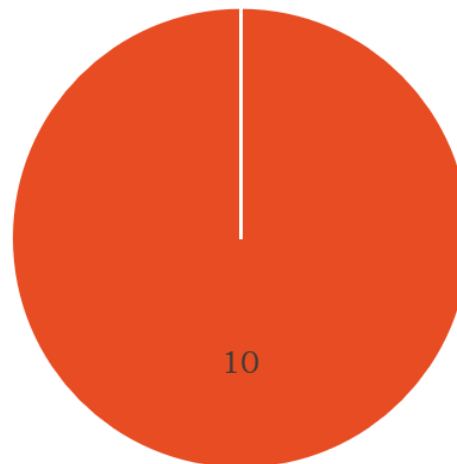
UTJECAJ NA ORGANIZACIJU



UTJECAJ NA ORGANIZACIJU

1. Zbog 4-dnevnog radnog tjedna osjećam se odmornije, opuštenije i zadovoljnije

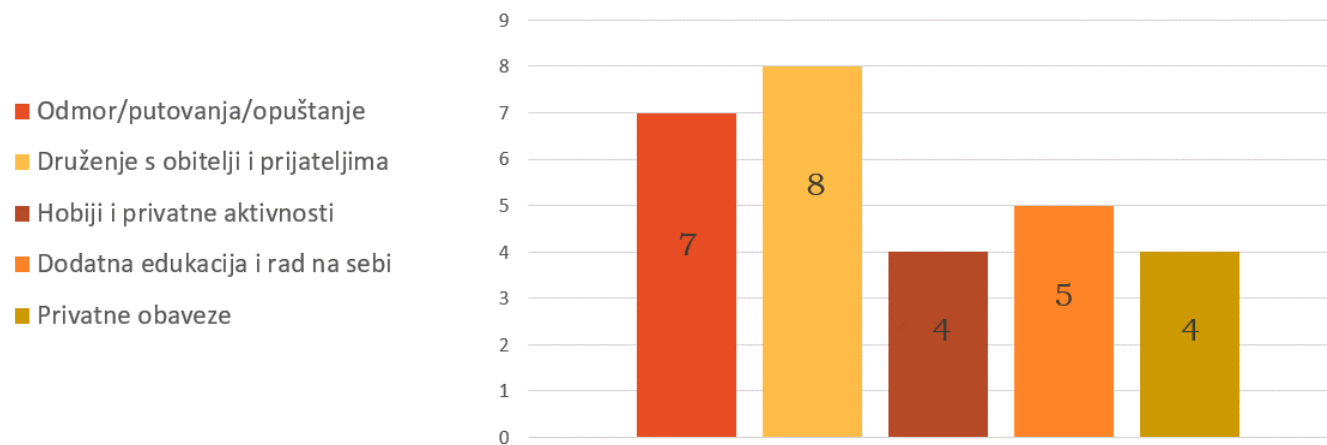
- Slažem se
- Djelomično se slažem
- Ne znam
- Djelomično se ne slažem
- Ne slažem se



Svih 10 zaposlenika odgovorilo je da se *slaže* s tvrdnjom da se zbog 4-dnevnog radnog tjedna osjećaju odmornije, opuštenije i zadovoljnije.

UTJECAJ NA ORGANIZACIJU

2. Dodatan slobodan dan u tjednu najčešće koristim za: (moguće odabrati više odgovora)



Najveći broj zaposlenika, njih čak 8, odgovorilo je da slobodan dan u tjednu koriste za *druženje s obitelji i prijateljima*. Sedam zaposlenika odgovorilo je da slobodan dan koriste za *odmor/putovanja/opuštanje*, dok je njih 5 odgovorilo da to vrijeme koriste za *dodatnu edukaciju i rad na sebi*. Četvero zaposlenika slobodan dan koristi za *hobije i privatne aktivnosti* te za obavljanje *privatnih obveza*.

THANK YOU

Jan & Martina

webpower[®]
premium partner | marketing gets personal